

## RESOLUCIÓN No. 01160

### POR LA CUAL SE OTORGA PRÓRROGA DE UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.

#### LA DIRECTORA DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 3074 de 2011 y en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 1333 del 21 de julio de 2009, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 459 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, 109 y 175 de 2009, las Resoluciones 927, 931, 999 de 2008, 5589 de 2011 y el Código de procedimiento administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011, y

#### CONSIDERANDO:

##### ANTECEDENTES:

Que en virtud del radicado No. 2010ER51927 del 04 de octubre de 2010, el Señor **JAIME PEÑA VALLECILLA**, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 14.934.850 de Cali en calidad de representante legal de la Sociedad **EFECTIMEDIOS S.A.**, identificada con el NIT. 860.504.772-1 presenta solicitud de registro nuevo para el elemento publicitario tipo Valla Comercial, ubicada en la CALLE 76 A No. 90 A 26 con orientación ESTE - OESTE, de esta ciudad.

Que en consecuencia la Secretaría Distrital de Ambiente y teniendo en cuenta el Concepto Técnico No. 15432 del 07 de Octubre de 2010, emitió la Resolución No. 6815 del 12 de Octubre de 2010, notificada personalmente el día 12 de Octubre de 2010 y con constancia ejecutoria del 21 de Octubre de 2010 por la cual se otorga registro al elemento solicitado.

Que mediante Radicado No. 2012ER123268 del 11 de Octubre de 2012, el señor **JAIME PEÑA VALLECILLA**, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 14.934.850 de Cali en calidad de representante legal de la Sociedad **EFECTIMEDIOS S.A.**, identificada con el NIT. 860.504.772-1, presenta solicitud de prórroga del registro para el elemento publicitario tipo Valla Comercial Tubular, ubicado en la CALLE 76 A No. 90 A 26 con orientación ESTE - OESTE de esta ciudad.

##### CONSIDERACIONES TÉCNICAS:

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Informe Técnico No. 00760 del 26 de agosto de 2013 en el que se concluyó lo siguiente:

**RESOLUCIÓN No. 01160**

(...)

**b. ANTECEDENTES:**

1. Fecha de radicación 11-10-2012
2. Dirección del inmueble registrada: Calle 76 A No. 90 A-26
3. Dirección del inmueble actual: Calle 76 A No. 90 A-26
4. Dirección de la publicidad: Este – Oeste
5. Localidad: Engativá
6. Matrícula inmobiliaria: 50C-197731
7. Empresa de publicidad: EFECTIMEDIOS S.A.
8. Valla Instalada: si (X) no ( )
9. Texto de la publicidad registrada: TIC-TOC, estás viviendo cada segundo?
10. Fecha de la visita técnica: 07-12-2012.
11. Zona : 4
12. Expediente: SDA-17-2010-2113

**c. EVALUACION AMBIENTAL**

(...)

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO				
DESCRIPCIÓN				COMENTARIOS ADICIONALES
1- ÁREA DE EXPOSICIÓN (M2)	41.04			De la solicitud de registro
2- ALTURA DEL MÁSTIL (ML)	18.50			De las memorias de cálculo
3- ALTURA TOTAL INCLUYENDO PÁNELES (ML)	< 24.00 ml( X )		> 24 ml ( )	De la solicitud de registro
4- TIPO DE VALLA	TUBULAR (X)	ASF ( )	VALLA OBRA( )	OTRO
5- NÚMERO DE CARAS	DOS			
6- TEXTO DE PUBLICIDAD	TIC-TOC, estás viviendo cada segundo?			En la fecha de la visita
7- VALLA	CENTRADA ( )		EXCÉNTRICA(X)	
8- TIPO DE VÍA	V0 ( )	V1 (X)	V2( )	V3 ( )
9- DISTANCIA (MENOS DE 160.00)	SI (X)		NO ( )	
				Valla de la sociedad Ultradifusión Ltda. Ubicada



**RESOLUCIÓN No. 01160**

mts)				en la Calle 80 No. 92 - 43
10- DISTANCIA A UN MONUMENTO NACIONAL (200)	SI ( )		NO (X)	
11- ¿AFECTACIÓN DE CUBIERTA DE CONCRETO?	SI ( )		NO (X)	
12- ¿UBICADO EN UN INMUEBLE DE CONSERVACIÓN ARQUITECTÓNICA ?	SI ( )		NO (X)	
13- ¿AFECTACIÓN DE LAS ZONAS DE RESERVAS NATURALES, HÍDRICAS Y ZONAS DE MANEJO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL?	SI ( )		NO (X)	
14- ¿AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO?	SI ( )		NO (X)	
15- ¿ÁREA DE AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO?	SI ( )		NO (X)	
16- USO DEL SUELO	ZONA RESIDENCIAL CON ACTIVIDAD ECONOMICA EN LA VIVIENDA			
17- ¿ELEMENTOS ADICIONALES INSTALADOS SOBRE LA VALLA O SOBRE EL MÁSTIL?	NINGUNO			
18- VALORACIÓN VISUAL DEL ESTADO GENERAL DE LA VALLA	BUENA (X)	REGULAR ( )	DETERIORADA ( )	OTRO ( ) en la fecha de la visita la valla publicita
19- ¿ELEMENTO INSTALADO EN	SI ( )		NO (X)	

**RESOLUCIÓN No. 01160**

ZONAS HISTÓRICAS, SEDE DE ENTIDADES PÚBLICAS Y EMBAJADAS?			
20- ¿EXISTE UN AVISO SEPARADO DE FACHADA Y UNA VALLA TUBULAR CON EL MISMO SENTIDO VISUAL A MENOS DE 80.00 mts EN EL INMUEBLE?	SI ( )	NO (X)	

(...)

**f.1 FACTORES DE SEGURIDAD (FS) – VALLA INSTALADA**  
(Análisis Dinámico - Suelos cohesivos)

TIPO DE ESFUERZO	RESISTENTE	ACTUANTE	MÍNIMO EXIGIDO	OBTENIDO	CUMPLE	
					SI	NO
MOMENTO – KN-MT	619.48	325.66				
FZA HORIZ. - KN	95.30	16.42				
FS - VOLCAMIENTO			1.25 (*)	1.90	XX	
FS - DESLIZAMIENTO			1.20 (**)	5.80	XX	
Qadm – Kpa	228.00	32.22	2.50 (***)	7.07	XX	

\* En suelo granular, 1.30      \*\* En suelo Granular, 1.25      \*\*\* En Suelo Granular, 2.00

**f.1.5. - CONCEPTO TÉCNICO**

- De acuerdo con la evaluación urbano-ambiental, el elemento tipo valla comercial tubular ubicado en la Calle 76 A No. 90 A – 26 con orientación Este-Oeste, radicado No. 2012ER123268 del 11-10-2012 **CUMPLE** con las especificaciones de localización y características del elemento, a pesar que existe una valla de la sociedad Ultradifusión Ltda., ubicada en la Calle 80 No. 92-43 a menos de 160 metros de 160 m, la valla que se está evaluando se le otorgo primero el registro con Resolución 6815 de 12-10-2010.

### RESOLUCIÓN No. 01160

2. De acuerdo con la valoración estructural **CUMPLE POR LO TANTO ES ESTABLE**.
3. Se sugiere a la Dirección Legal Ambiental **PRORROGAR** el registro al elemento evaluado.

#### CONSIDERACIONES JURÍDICAS:

Que se hace necesario dentro de la presente Actuación Administrativa realizar un estudio de carácter jurídico a la solicitud de prórroga del registro realizada dentro del término legal para el elemento de publicidad exterior visual tipo Valla Comercial Tubular, presentada por el señor **JAIME PEÑA VALLECILLA**, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 14.934.850 de Cali en calidad de representante legal de la Sociedad **EFFECTIMEDIOS S.A.**, identificada con el NIT. 860.504.772-1, mediante radicado No. 2012ER123268 del 11 de Octubre de 2012, con fundamento en las disposiciones constitucionales, en el pronunciamiento de la Corte Constitucional, la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto, la información y documentación suministrada por su responsable, y en especial el Informe Técnico No. 00760 del 26 de agosto de 2013 rendido por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se ~~está frente a una~~ competencia propia de los concejos municipales y distritales; así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas..."*

## RESOLUCIÓN No. 01160

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 459 de 2006, declaró el estado de prevención o Alerta amarilla en el Distrito Capital, respecto de Publicidad Exterior Visual, por un término de doce (12) meses a partir del 10 de noviembre de 2006.

Que mediante Decreto 515 de 2007, se prorrogó por seis (6) meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, declarado mediante Decreto 459 de 2006, a partir del 10 de noviembre de 2007.

Que el Decreto 136 de 2008, prorrogó por seis meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, a partir del 10 de mayo de 2008, derogó los artículos 2º, 3º y 4º del Decreto 459 de 2006 y 2º del Decreto 515 de 2007, y ordenó reanudar el procedimiento respecto de registro de vallas.

Que mediante Resolución 927 de 2008, se tomaron medidas especiales, en materia de registro ambiental de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que por medio de la Resolución 5589 de 2011, se fijaron las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital, en consecuencia se anexa el pago correspondiente mediante radicado No. 2012ER123268 del 11 de Octubre de 2012.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que la Resolución 999 de 2008, modificó los Artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.



## RESOLUCIÓN No. 01160

Que mediante Resolución 3903 del 12 de junio de 2009, la Secretaría Distrital de Ambiente, estableció los requerimientos técnicos mínimos de seguridad de las vallas comerciales en el Distrito Capital, los cuales son de obligatorio cumplimiento para quienes presenten solicitudes de registro de estos elementos.

Que el Artículo 3, Literal c) de la Resolución 931 de 2008, estipula lo siguiente:

**“ARTÍCULO 3°.- TERMINO DE VIGENCIA DEL REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** *El término de vigencia del registro de la publicidad exterior visual es el siguiente:*

*(...) c) Vallas: Dos (2) años prorrogables por dos (2) años cada vez, sin que exceda de seis (6) años, al final de los cuales deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta (...).”*

Que el Artículo 9 de la misma Resolución, expresa:

**“ARTÍCULO 9°.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** *Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes. De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual”.*

Que una vez revisada la solicitud de prórroga del registro presentada dentro del término legal por el señor **JAIME PEÑA VALLECILLA**, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 14.934.850 de Cali en calidad de representante legal de la Sociedad **EFFECTIMEDIOS S.A.**, identificada con el NIT. 860.504.772-1 y teniendo en cuenta las conclusiones consagradas en Informe Técnico No. 00760 del 26 de agosto de 2013, este Despacho encuentra que el elemento de Publicidad Exterior Visual, cumple con los requisitos establecidos en la normatividad y, considera que existe viabilidad para otorgar prórroga del registro de la Publicidad Exterior Visual materia del asunto, de lo cual se proveerá en la parte resolutive el presente Acto Administrativo.

Que el Decreto Distrital No. 109 de marzo 2009, prevé en su Artículo 5, literal d), lo siguiente:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:*

*“d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.*

Que el Decreto Distrital No. 175 de 2009, por el cual se modifica el decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

**RESOLUCIÓN No. 01160**

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: “...Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.*

Que por medio del Artículo 1º, Literal a), de la Resolución 3074 del 2011, se delega en el Director de Control Ambiental, la función de:

*“...Expedir los actos administrativos que otorguen permisos, concesiones, autorizaciones, modificaciones y demás actuaciones de carácter ambiental...”*

Que el citado Artículo establece en su literal i), que también le corresponde al Director de Control Ambiental, de manera especial, la función de:

*“...Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, trasladen, desmonten o modifiquen la Publicidad exterior visual tipo: valla comercial tubular y/o convencional, valla de obra, valla institucional, aviso separado de fachada, pantallas led y/o avisos electrónicos.....”*

En mérito de lo expuesto,

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.** Otorgar a la Sociedad **EFFECTIMEDIOS S.A.**, identificada con el NIT. 860.504.772-1, Representada Legalmente por el Señor **JAIME PEÑA VALLECILLA**, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 14.934.850 de Cali, prórroga del registro de Publicidad Exterior Visual para el elemento Tipo Valla Comercial Tubular, ubicado en la CALLE 76 A No. 90 A 26 con orientación ESTE - OESTE, Localidad de Engativá de esta Ciudad, como se describe a continuación:

<b>CONSECUTIVO</b>			
<b>PROPIETARIO DEL ELEMENTO:</b>	EFFECTIMEDIOS S.A.	<b>No. SOLICITUD DE PRÓRROGA Y FECHA</b>	2012ER123268 del 11 de Octubre de 2012
<b>DIRECCIÓN NOTIFICACIÓN:</b>	Calle 100 No. 17-09 Piso 3	<b>DIRECCIÓN PUBLICIDAD:</b>	CALLE 76 A No. 90 A 26
<b>TEXTO PUBLICIDAD:</b>	TIC-TOC, estás viviendo cada segundo?	<b>SENTIDO:</b>	(ESTE - OESTE)



**RESOLUCIÓN No. 01160**

<b>TIPO DE SOLICITUD:</b>	EXPEDIR PRÓRROGA DEL REGISTRO	<b>TIPO ELEMENTO:</b>	Valla Comercial de estructura tubular.
<b>VIGENCIA:</b>	DOS (2) AÑOS A PARTIR DE LA EJECUTORIA DEL PRESENTE ACTO ADMINISTRATIVO	<b>USO DE SUELO:</b>	ZONA RESIDENCIAL CON ACTIVIDAD ECONOMICA EN LA VIVIENDA

**PARÁGRAFO PRIMERO.** El registró como tal de la Valla, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la Publicidad Exterior Visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, su actualización o su prórroga, respectivamente. Cuando la Publicidad Exterior Visual tipo Valla, se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** El término de vigencia del registro de la Valla de que trata éste Artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se comunique el otorgamiento del registro.

**PARÁGRAFO TERCERO.** El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto al elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, de conformidad con lo previsto en el Artículo 12º de la Ley 140 de 1994 y demás normas concordantes.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** El titular del registro, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Constituir Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a cien (100) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro, dicha póliza deberá ser remitida a la Dirección de Control Ambiental - SDA, dentro de los tres días siguientes a la notificación del presente acto administrativo.
- Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.

### **RESOLUCIÓN No. 01160**

- Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la Publicidad Exterior Visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, cuyo otorgamiento estará sujeta al cumplimiento de la normatividad vigente en materia de la publicidad exterior visual.

**PARÁGRAFO.** El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 079 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

**ARTÍCULO TERCERO.** El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

**ARTÍCULO CUARTO.** Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que lo modifique o sustituya.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos; quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre Publicidad Exterior Visual.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** Las anteriores sanciones podrán imponerse sin perjuicio de la orden de desmonte que pueda dictarse por la infracción a las normas de Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO QUINTO.** La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del otorgamiento del registro de Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO SEXTO.** Notificar el contenido de la presente Resolución al Señor **JAIME PEÑA VALLECILLA**, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 14.934.850 de Cali en calidad de representante legal de la Sociedad **EFFECTIMEDIOS S.A.**, identificada con el NIT. 860.504.772-1, o a quien haga sus veces en la Calle 100 N° 17-09 Piso 3, de esta Ciudad.

**ARTÍCULO SÉPTIMO.** Publicar la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Engativá, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE AMBIENTE

### RESOLUCIÓN No. 01160

**ARTÍCULO OCTAVO.** Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Dirección de Control Ambiental de esta Entidad, ubicada en la Avenida Caracas No. 54 – 38, con el lleno de los requisitos establecidos en los Artículos 76 y 77 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

**NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**  
**Dado en Bogotá a los 24 días del mes de abril del 2014**

**Haipha Thracia Quiñones Murcia**  
**DIRECCION DE CONTROL AMBIENTAL**

*Expediente: SDA-17-2010-2113*

<b>Elaboró:</b> Diana Paola Lopez Perez	C.C: 52863274	T.P:	CPS:	FECHA EJECUCION:	24/04/2014
<b>Revisó:</b> Yudy Arleidy Daza Zapata	C.C: 41056424	T.P:	CPS:	FECHA EJECUCION:	24/04/2014
Clara Milena Bahamon Ospina	C.C: 52793679	T.P:	CPS:	FECHA EJECUCION:	20/02/2014
<b>Aprobó:</b> Edgar Alberto Rojas	C.C: 88152509	T.P:	CPS:	FECHA EJECUCION:	24/04/2014

NOTIFICACION PERSONAL

En Bogotá, D.C., a los 25 ABR 2014 ( ) días del mes de

contenido de Resolución 3160-2014 que notifica personalmente al  
Edith Ruiz Gomez señor (a)  
de Proderaz en su calidad

identificado (a) con C.C. 51684502 de Bogotá DC de C.S.J.,  
quien fue informado en el proceso de Recurso de  
Reposición ante la Sala IV de lo Contencioso Administrativo, dentro de los diez  
(10) días siguientes a la fecha de notificación.

EL NOTIFICADO: [Signature]  
Dirección: 51684502 Bto  
Teléfono (s): [Signature]

QUIEN NOTIFICA: [Signature]  
4:04 PM

CONSTANCIA DE EJECUTORIA

En Bogotá, D.C., a los 13 MAY 2014 ( ) del mes de

del año (20 ), se deja constancia de que lo  
presente providencia se encuentra ejecutoriada y en firme.

Aljando Acosta  
FUNCIONARIO / CONTRATISTA